

240 Ideas de Negocios Discutibles para Emprender Desde Casa
www.lecantolas40.com.ar
Le Canto Las 40...
por Paola Diaz
240 Ideas de Negocios Discutibles para Emprender Desde Casa - Por Paola Diaz

240 Ideas De Negocios Discutibles Para Emprender Desde Casa

Edición Especial

"Sigo creyendo que es posible emprender seriamente sin perder el sentido del humor y el espíritu de juego".
Paola Carolina Diaz.
Editora de Le canto las 40...



Un boletín online con ideas discutibles para emprendedores.
http://www.lecantolas40.com.ar

Este e-book puede distribuirse libremente a quien usted desee, siempre que mantenga el formato original del mismo en su integridad.
¡Generemos el efecto multiplicador emprendedor!

Tapa del e-book:
Pablo Carreño.
NETEC – Negocios Tecnológicos.
http://www.netec.com
http://www.pablo-carreno.com
¡Muchas gracias, Pablo!

Tabla de Contenidos

Algunas palabras para comenzar...

"Si puedes soñarlo... puedes hacerlo"
Walt Disney

Le canto las 40... (http://www.lecantolas40.com.ar) es una excusa para compartir con usted unas pocas ideas sobre algunos temas que me apasionan. En esta Edición Especial, deseo *cantarle* **240 ideas de negocios *discutibles* para emprender desde casa.**

Imagino que su semana ha sido igual a las demás: responder emails, asistir a reuniones, escribir un par de artículos, un momento para capacitarse, estrategias para seducir a los clientes, y la lista continúa pero mejor la dejamos ahí... ;-) ¿Me equivoqué? Nadie dijo que era fácil el camino de emprender. Pero tampoco imposible, ¡*hagámoslo* posible!

En esta oportunidad deseo mencionar en mi dedicatoria a cada uno de los lectores de esta edición especial, emprendedores: microempresarios, profesionales independientes, futuros emprendedores, espíritus inquietos en busca de su idea de negocios. Porque emprendedor es toda persona que emprende, que hace, que busca oportunidades, pero que también las crea.

¡Ah!... como le digo siempre, recuerde que son ideas "discutibles" por lo que significaría mucho para mí que usted refutara una o todas estas ideas.

Hoy no puedo decirle, le canto las 40... A continuación, **le canto las 240...** Léalas, investíguelas, objételas, pruébelas, infórmese, prepárese, prepárese, anímese, anímese, emprenda.

¡Disfrútelas!

Con afecto,

Paola Carolina Diaz
Editora de **Le canto las 40...**
http://www.lecantolas40.com.ar

1. Accesorios para fiestas.

¡Nada mejor que empezar con una fiesta! Cada fiesta tiene un homenajeado: un cumpleañero, una pareja de novios, un reencuentro de excompañeros del secundario, una fiesta de fin de año de una empresa. Y cada uno de ellos tiene un estilo diferente, hablamos de ese toque personal que debería reflejarse en la fiesta. Con esta idea, usted ofrece todos los elementos necesarios para una divertida y distintiva fiesta, como: el cotillón, elementos para juegos, ornamentos para la decoración del salón. Dato: responda a diferentes edades, motivos, temas, culturas.

2. Accesorios temáticos.

¡A celebrar! Piense en las diferentes celebraciones que hay en el año, además de las diferentes festividades que se realizan en cada cultura. Con esta idea usted ofrece accesorios, ornamentos, o regalos tradicionales. Desde la Navidad, el Año Nuevo, Pascuas, Día de Todos los Santos, Día de los Enamorados, u otras fiestas populares representativas de cada país o colectividades que residen en el suyo, requieren elementos que hacen de esa festividad un día inolvidable.

3. Acompañante terapéutico.

La vocación de ayudar a los demás. Si siente un gran placer al ayudar a los otros, esta idea será atractiva para usted. El servicio consistirá en acompañar a niños, adultos o personas con capacidades diferentes, que se encuentran internados, en tratamientos ambulatorios o requieren cuidado especial en sus propias casas. Dato: integrar equipos interdisciplinarios.

4. *Agencia* de artistas.

La fama cuesta. ¿Le gusta el "show business"? Seleccione y arme una base de datos con artistas de variedades. Manténgase informado sobre los talentos buscados para clips musicales, películas, programas televisivos, eventos empresariales, entre otros. Envíe una lista a productores, representantes de artistas, actores reconocidos, o a actores que poseen centros de enseñanza. Dato: no descartar los show del tipo "underground" o fuera del mercado comercial.

5. Ajuar para el bebé.

¡El momento tan esperado! Son tantos los detalles a cuidar en el momento del nacimiento de un bebé... y usted puede ofrecer un servicio que colabore a la familia y que dibuje una sonrisa más grande aún en el rostro de los padres. El servicio ofrece un kit personalizado para el bebé, con todo lo que él / ella necesita para una feliz bienvenida: mamadera, chupete, batitas, baberos, perfumería para bebés, sábanas, etc. Dato: Cada elemento puede llevar las iniciales del recién nacido y ser presentado en una caja también personalizada.

6. Ajuar para mascotas.

¡El mejor amigo! Nuestras mascotas también merecen una afectuosa bienvenida al hogar. Esta idea consiste en ofrecer a los clientes un kit con accesorios: los típicos y otros muy originales. Imagínese a su cliente (y su respectiva mascota) recibiendo una cesta con: un collar, un platito, juguetes, manta, hebillas o cintas para el pelo, shampoo, jabones, etc. ¡Felices ambos!

7. Analista inmobiliario.

Ojo clínico antes de comprar. Un experto con ojo clínico ayuda a un comprador cuando adquiere una casa. El experto verá las *invisibles* machas de humedad detrás de la pintura, la evaluación de las instalaciones eléctricas y de gas, etc. El analista inmobiliario hace un relevamiento del estado general del inmueble y un informe escrito que entrega al comprador y, eventualmente, al vendedor; lo que resulta muy útil a instancias de las negociaciones.

8. Antigüedades y colecciones.

Encontrando tesoros. Lo que para algunas personas es *viejo* y pasa al desván, para otros son preciados tesoros. Muchas piezas (muebles, esculturas, muñecas, monedas, ropa, libros, etc.) con los años adquieren gran valor y esto puede convertirse en un negocio. Primero: deberá buscar estas piezas *únicas*. Dato: ofrecerlas a coleccionistas, decoradores, museos y particulares deseosos de contar con dichos tesoros entre sus pertenencias.

9. Apicultura.

Una idea muy dulce. La producción de miel es una excelente oportunidad para países como la Argentina, cuya miel es muy bien recibida en el exterior, según indican las estadísticas de exportación. Si le seduce esta idea y dispone del espacio, anímese a investigar sobre las estadísticas en su ciudad o país y si las condiciones están dadas para un emprendimiento “apicultor”.

10. Arreglos florales.

Una idea que huele muy bien. Las flores constituyen un detalle exquisito. En cualquier lugar en que uno las vea, no están: *se lucen*. Con esta idea, usted podrá armar diferentes arreglos florales que se adecuen a cada cliente y a cada evento: desde flores para adornar la iglesia, el ramo de la novia, pasando por centros de mesa para restaurantes y hoteles, ramos originales para momentos especiales y personas especiales, hasta arreglos con las flores favoritas del homenajeado. Idea: arreglos con flores secas o con flores exóticas.

11. Arte gráfico: para publicidad.

Imágenes que venden. Dice el refrán que “una imagen vale más que mil palabras”, usted puede crear imágenes que le ayuden a sus clientes a vender mucho más. La

idea es que usted diseñe gráficos: logos, dibujos, ¿por qué no caricaturas?, toda clase de imágenes que hagan los avisos de publicidad más atractivos para los consumidores. Dato: contáctese con quienes publicitan en medios gráficos y usted pueda agregarles valor a sus avisos.

12. Arte gráfico: para publicidad-online.

Imágenes que venden para el mundo. En un contexto como Internet, el valor de la imagen es mayor, si no captamos la atención del navegante, simplemente se va, o se desconecta. Usted puede diseñar gráficos para aquellos negocios, profesionales y pequeñas empresas que hacen publicidad en los sitios web. Las imágenes que usted diseñe serán acordes a su cliente pero sobre todo, respetarán las características del contexto-Internet, ya que hay imágenes pesadas que dificultan la carga de las páginas. Dato: navegue los sitios, vea qué tipo de avisos hacen sus potenciales clientes y contáctese con ellos para ofrecer sus servicios.

13. Arte gráfico para sitios web.

Imágenes que atrapan al navegante. Recuerde los diferentes gráficos que forman parte de un sitio web: el logo del sitio, botones, iconos, líneas, viñetas, fotos, dibujos, etc. Si usted quiere concretar esta idea, considere este interesante mercado. El lenguaje de Internet, la comunicación del mensaje con los navegantes a través de este poderoso medio tiene códigos propios, diferentes a la comunicación a través de otros medios. Dato: contáctese con los webmasters o directores de los sitios.

14. Asesoramiento de imagen.

Detalles para mirar. En un mundo donde la imagen predomina por sobre otros aspectos (aunque no significa que no los valoremos), los servicios de un asesor en imagen son bienvenidos. Buscar un estilo que se adapte a la persona, a su físico, a sus actividades, constituye el servicio. Dato: ejecutivos o personas que trabajan en el mundo del espectáculo o en los medios son fuertes potenciales.

15. Asesoramiento en carrera profesional.

¿Qué rumbo tomar? Potenciales: quienes finalizan sus estudios a veces no saben qué hacer con su título, quienes han sido desplazados de las empresas no encuentran un rumbo para reinsertarse en el mercado laboral, quienes deciden terminar una etapa laboral y dedicarse a lo que siempre soñaron. Todos ellos necesitan del asesoramiento en carrera profesional. Un profesional que los oriente en el qué hacer, hacia dónde ir, cómo lograrlo analizando la formación, experiencia y habilidades, de cada persona.

16. Asesoramiento para estudiantes y sus padres.

La escuela para nuestros hijos. Elegir la escuela para nuestros hijos es una elección difícil y usted, con esta idea, puede brindar la información necesaria para que los

padres tomen la mejor decisión. Consiste en contar con basta información sobre las escuelas privadas: ubicación, planes de estudio, staff docente, cuerpo directivo, metodologías, actividades extraprogramáticas, proyectos de participación comunitaria, bolsa de trabajo, inversión económica, etc.; y adecuar la propuesta a las necesidades del estudiante y su familia.

17. Asesoramiento para extranjeros.

Una nueva patria. Este asesoramiento ofrece grandes beneficios para quienes estén pensando en instalarse, eventual o definitivamente, en nuestro país de origen, por ejemplo: ejecutivos. La idea consiste en enviar información por mail, por fax, evacuar dudas telefónicamente, sobre temas inherentes: trámites, documentación, vivienda, escuela o universidad, servicios médicos, transporte, asistentes personales, personal doméstico, etc.

18. Asesoramiento para quienes desean emigrar.

Lejos de casa. También para las personas que desean emigrar, muchas veces, prepararse resulta una tarea engorrosa. ¿Cuál es la documentación de rigor necesaria? Con mi profesión, ¿qué posibilidades tengo de insertarme en el mercado de *ese* país? ¿Dónde instalarme cuando llego? Mis hijos, ¿cómo se insertan en la educación? ¿Cómo me mueve dentro de ese país? ¿Cuáles son las costumbres del mismo? ¿Cómo me contacto con la embajada? ¿En qué puede ayudarme la embajada? Lo difícil se hace fácil con un asesor que responda a estas y otras preguntas.

19. Asesoramiento sobre becas.

¡Aprender en otro país! Muchos estudiantes y graduados universitarios buscan seguir perfeccionándose en el exterior, accediendo a becas. Esta idea de negocios le propone armar un centro de información para el becario, desde su hogar: las becas que se ofrecen en el mundo, los programas, las características generales de la beca, las condiciones que deben reunirse, los trámites y la documentación, centros o fundaciones que informan sobre becas, etc.

20. Asesoramiento sobre medio ambiente.

Crear conciencia. Poco a poco, aprendemos a cuidar nuestra *casa*: la casa de todos. Con esta idea de negocios usted asesora en ecología y medio ambiente para crear conciencia en las nuevas generaciones, a través de talleres en escuelas para alumnos y también para docentes. Alternativa: asesoramiento empresario.

21. Ayudas visuales para ponentes.

Veo, veo. ¡Qué grato y entendible resulta un seminario con atractivas imágenes que grafican un concepto! Profesores, conferencistas, capacitadores de empresas, entre otros profesionales, necesitan de ayudas visuales que acompañen sus ponencias. Diapositivas o transparencias diseñadas profesionalmente marcan una ventaja diferencial en el orador.

22. Banco de biografías célebres.

La historia de tu vida. Hay tantos personajes de la historia que inspiran la vida de muchas personas, que, a diario, se mencionan sus obras en la televisión, en la radio, en revistas. Armar un banco de biografías célebres: Platón, Freud, Disney, San Martín, Sarmiento, Madre Teresa de Calcuta, Einstein, etc.; sería enriquecedor en sí mismo y por la posibilidad de nutrir a los medios mencionados. Dato: sitios webs orientados a la historia, filosofía y educativos en general.

23. Banco de biografías célebres... ¿célebres?

La historia que nunca te contaron. Hay otras celebridades que merecen tener su propia biografía y también inspiran la vida de muchos de nosotros. ¿Qué tal: Mickey Mouse? ¿O Donald? ¿Cuál será la biografía de Caperucita Roja? Esta divertida idea de negocios consiste en armar un banco con biografías "reales o ficticias", compiladas y / o escritas por usted. Historias de personajes ya posicionados o bien, algunos que se le pueden ocurrir. Dato: el mercado del humor y el de los niños es bastante amplio, y este servicio les será 100% útil.

24. Banco de imágenes.

Se te ve bien. En nuestros ojos *entran* toda clase de imágenes: de los comerciales televisivos, las fotos de las revistas y los diarios, las ilustraciones de los libros, los gráficos de los manuales escolares, los afiches de la ciudad, los menús de los restaurantes, los volantes que nos entregan a cada paso que damos... Arme un surtido banco para convertirse en una fuente integral de imágenes.

25. Belleza: Cosmetología.

Piel de bebé. Actualmente la idea del cuidado personal ha pasado a los primeros puestos. El asesoramiento experto sobre cómo cuidarnos, conocer nuestro tipo de piel, qué productos son los adecuados, cómo mantener un rostro joven y sano, será su trabajo, si decide concretar esta idea de negocios.

26. Belleza: Estilista.

¡Con los pelos de punta! Esto es lo que todos queremos evitar, que el trabajo, el tráfico, la rutina nos pongan los pelos de punta. El servicio de peluquería generalmente nos demanda un tiempo que no disponemos. Ideas: Busque diferenciarse ofreciendo horarios flexibles para asistir a sus clientes en sus hogares, o en citas prefijadas para atenderlos individualmente, sin la necesidad de estar esperando durante horas.

27. Belleza: Estilista... de mascotas.

¡El look de mi dueño! ¿Un buen estilista es quien sabe hacer todo tipo de cortes y peinados a *todo mundo*? La vida de una mascota requiere de tantos productos y servicios, casi como su dueño. El servicio de estilista es uno de varios. Es un

mercado interesante si usted califica en experiencia y... gusta trabajar con animales.

28. Belleza: Manicuría.

Las manos mágicas. El cuidado de las manos es una tarea que requiere detalles y ser detallista implica tiempo, que siempre es más cuando nos lo practicamos nosotros mismos. Idea: usted puede ofrecer este servicio, con citas prefijadas en su hogar, o asistir a la casa de los clientes. Otras ideas: ofrecerse de manera freelance, independiente, en centros de belleza o peluquerías. Recuerde el mercado potencial de los hombres, que son tanto o más coquetos que las mujeres.

29. Belleza: Maquillaje artístico - teatral.

El rostro de la ficción. ¡Qué arte *dibujar* el rostro del personaje en el rostro del actor! Encuentre su mercado en: canales de televisión, abierta y por cable, centros culturales, centros recreativos, etc. Este servicio tan especializado y calificado, con honorarios económicos, puede requerirse en obras tipo "underground", menos comerciales. Otras ideas: para obras teatrales escolares de fin de curso, para fiestas de disfraces.

30. Belleza: Pedicuría.

¡De pie! La tarea de arreglarse los pies de manera personal, no resulta muy grata. En otros casos, requiere de la mano de un experto que cuente con materiales esterilizados y debidamente preparados para el cuidado de los pies. Los clientes asisten a su gabinete, si dispone de lugar en su hogar. O usted puede trabajar donde ellos y dar una asistencia domiciliaria: adultos mayores, enfermos o personas que prefieren esta modalidad. Idea: ofrézcase freelance en salones de belleza.

31. Belleza: Spa para mascotas.

¡Un día para el cuidado personal! Si usted ama tanto a los animales como el estilista de mascotas, pruebe con el centro de belleza para ellos. ¿Dispone de espacio en su casa? Entonces, presente un servicio integral: manicuría / pedicuría, baño, baño relajante, secado; (también puede incluir peluquería) en el que sus clientes encuentren todo para dejar a sus mascotas listas para una exposición.

32. Bibliotecario universal.

Busco un libro de... En muchas bibliotecas el servicio de búsqueda está automatizado. Si usted desea un libro, lo busca en PCs y si está, luego lo solicita. Pero, nada se comparar con el servicio del bibliotecario en persona que nos orienta y aconseja. La idea de un bibliotecario universal consiste en: armar una "gran catálogo" con los libros disponibles en bibliotecas virtuales, y que el bibliotecario también oriente, responda dudas sobre libros, por lo que el mismo deberá contar con una formación acorde.

33. Búsqueda de información en Internet.

¡Una aguja en un pajar! Es cierto que en Internet se encuentra "esa" información, hasta los datos más insólitos y más difíciles de hallar. Pero: 1) hay que saber buscar y 2) hay que tener tiempo para navegar en la web. Con esta idea de negocios, usted realiza búsquedas a pedido a: estudiantes, ejecutivos, asistentes, periodistas, documentalistas, etc.

34. Búsqueda de recursos humanos.

Humanos con recursos. Muchas empresas solicitan personal a terceros: agencias o consultoras de recursos humanos. Usted puede realizar búsquedas para pequeñas y medianas empresas. Arme su propia base de datos. Una alternativa: orientar su servicio a un área: promotoras, vendedores, jóvenes profesionales, profesionales senior, asistentes, etc.

35. Cadetería.

¡Veloz! Llevar y traer. Usted puede ofrecer servicios de cadetería y convertirse en un colaborador para: despachar correo postal, entregar carpetas, hacer impresiones especiales, retirar trabajos, distribuir folletos o invitaciones. Dato: focalice en emprendedores desde casa, cumplen varios roles y necesitan de un colaborador para algunas tareas administrativas fuera del hogar.

36. Capacitación empresaria.

¡Aprender haciendo! Los conocimientos empresariales adquiridos hoy, en breve probablemente caduquen. La actualización es una constante y una obligación en las empresas. Las organizaciones contratan profesionales independientes para el dictado de cursos in company. Las disciplinas son variadas: trabajo en equipo, administración del tiempo, habilidades gerenciales, motivación, creatividad, atención al cliente, ventas, idiomas aplicados a los negocios, etc. ¿Cuál es su especialidad?

37. Capacitación en: Internet in company.

¡Navegando puertas adentro! Internet ha cambiado la vida de la humanidad y particularmente, la vida laboral, agilizando nuestro trabajo. Las empresas son las primeras interesadas en que sus empleados conozcan Internet y los programas relacionados. Si usted presenta calificaciones en el tema, desarrolle cursos para dictar en las empresas.

38. Capacitación en: Internet para adultos.

¿Puedo tocar acá? Pareciera que las generaciones jóvenes logran un acercamiento más directo con Internet que las adultas, especialmente si se trata de adultos mayores. Éste es un mercado potencial para un capacitador formado en Internet. Ideas: adultos que desean reinsertarse en el mercado laboral, jubilados o retirados, desean continuar con un trabajo desde el hogar, o desean interactuar con nietos /

familiares que residen en otro país. Desarrolle cursos para este público, hágalos a medida.

39. Capacitación en: Internet para niños.

¡Toco todo! Los niños se sienten muy seducidos por el mundo web. Y en algunos casos, resulta contraproducente su adicción por los juegos en red. Esta idea de negocios consiste en desarrollar cursos donde los niños descubran otras utilidades de Internet y aprendan a hacer un buen uso de la información que encuentran en ella. Idea: si está calificado, ofrézcalo en escuelas, en institutos de computación, en asociaciones. Alternativa: orientado a maestros que emplean Internet en clases.

40. Capacitación virtual.

¡Aprender, estés donde estés! Si usted reside en Uruguay y su alumno, en España; actualmente no hay obstáculos para que usted lo capacite en el tema de su especialidad. Hoy es posible gracias a Internet. Prepárese sobre esta modalidad de enseñanza y conozca cómo usar el e-mail, mensajeros instantáneos, reuniones virtuales en pos de la enseñanza-aprendizaje. Desarrolle un curso virtual y reciba alumnos de distintas partes del mundo.

41. Capacitación virtual: Emprendedores.

¡Trabajo y aprendo desde casa! Usted puede enfocar su capacitación a emprendedores: microempresarios y profesionales, que administran sus empresas desde sus hogares. Dato: con esta idea de negocios usted facilita la organización de las diversas actividades diarias y permite un mejor complemento de trabajo y capacitación.

42. Capacitación virtual: Instituto virtual.

Propuestas varias para elegir. Usted puede armar un equipo de capacitadores virtuales y montar su instituto virtual, a través de un sitio web que ofrezca una variedad de cursos que satisfaga distintas necesidades: cursos de negocios, idiomas, oficios, hobbies, etc. Alternativa: ofrecer sus cursos y capacitadores virtuales a empresas.

43. Carteras.

¡Caja de Pandora! La cartera es el accesorio infaltable para una mujer. Aún quienes no deseen *cargar demasiado*, llevan una pequeña o discretísima cartera, incluso tipo bandolera, antes que salir sin ella. ¿Qué le parece esta idea? Hay tantos estilos por crearse como personas existen. Y empleando los más diversos y nobles materiales.

44. Cartografía.

Mapa en mano. Dice el refrán que: "*Preguntando se llega a Roma*". La verdad es que los cartógrafos nos agilizan bastante el tema, realizando mapas. A través de la

cartografía computarizada, pueden trabajar desde sus hogares para consultoras o empresas petroleras.

45. Catering para empresas.

La comida va a trabajar. A pesar del boom del fast-food, al momento de almorzar, los empleados optan por la comida casera. Si califica como cocinera o cocinero experto, esta idea es para usted. Dato: ofrezca este servicio para comedores de pequeñas y medianas empresas.

46. Catering para escuelas.

La comida va a estudiar. Por un lado, usted puede ofrecer el servicio de buffet para escuelas, con comidas rápidas que deleitan a los niños, con variantes *rápidas sanas*. Otra opción: ofrecer el catering para el comedor escolar. Alternativa: ofrecer menús diferenciales para chicos que necesiten una dieta especial.

47. Catering para eventos empresariales.

La comida va al seminario. El receso durante un seminario es necesario y, por cierto, muy esperado por los asistentes. Otra opción para su emprendimiento de catering es enfocarse a eventos empresariales: cursos, seminarios, congresos, desayunos o almuerzos de trabajo, etc.

48. Catering para eventos sociales.

La comida va a la fiesta. Los platos degustados en una reunión social suben al primer puesto cuando se hacen comentarios del evento. Idea: si su microempresa de catering se especializa en eventos sociales, prepárese en gastronomía del resto del mundo, conozca las preferencias de distintas religiones, diseñe menús personalizados o temáticos.

49. Cestas de regalo.

¡Felicidades! ¿Usted es creativo cuando hace regalos? ¿Sorprende a sus amigos y familiares? Si *oí* un "sí", esta idea de negocios es para usted. Consiste en ofrecer a sus clientes: kits originales para regalar presentados en una cesta, a medida de la ocasión y del destinatario. La cesta puede incluir: dulces, frutas, artesanías, jabones, perfumes, útiles escolares, etc.. Idea: siempre hay una ocasión para obsequiar una cesta: cumpleaños, casamientos, compromisos, celebraciones populares, nacimientos, etc.

50. Cestas institucionales.

¡Gracias por visitarnos! Las empresas son un excelente nicho de mercado para apuntar con su emprendimiento de cestas. Durante un evento empresario, la empresa puede obsequiar una cesta con sus productos, por ejemplo, a invitados

especiales a una fiesta aniversario. Dato: una cesta con muestras de productos para regalar en ferias o exposiciones.

51. Chocolate para todos.

¡Simplemente delicioso! ¿Se imagina chocolates con las más variadas formas? Corazones, flores, "eróticos", ositos para los clientes más románticos. Iniciales, signos del zodíaco, lapiceras, botellas, para los más originales. Esta idea propone regalar chocolate para toda clase de gustos, con motivos que sorprenden al homenajeado por sus exquisitos sabores y singulares formas. Idea: chocolate como regalo empresario.

52. Cliente encubierto.

¡Te estoy observando! Un cliente encubierto es una persona que se "hace pasar" por un cliente real, pero es una persona contratada para evaluar la atención al cliente, la calidad de los productos, el estado del negocio u otros aspectos señalados por la empresa. Usted puede ofrecer este servicio a varias empresas. Una sugerencia: cadenas de supermercados.

53. Club de afinidades.

¡Nos vemos! Reunirnos para interactuar e intercambiar ideas es básico para los seres humanos. Usted puede organizar reuniones con personas que compartan afinidades: literatura, idiomas, cine, teatro, deportes, comics, oratoria, etc. Se encargará de animar / coordinar las reuniones, proponiendo actividades que generen interacción. Idea: cobrar una membresía para formar parte del club.

54. Club de afinidades: "versión virtual".

¡Nos vemos en la web! ¿Se imagina formar un club integrado por gente de todo el mundo? Esta idea de negocio consiste en coordinar un club virtual de afinidades. Con esta versión, usted organizará reuniones a través de salas de chat privadas (mensajeros instantáneos) o bien, moderará una lista de discusión a crearse con tal fin. Idea: operar con una membresía.

55. Comercio internacional.

¡Vendido! ¿Le interesa una idea sobre el mercado internacional? Le presento una. Este profesional oficia como un intermediario entre el importador y el exportador. Antes de ubicar un producto en el exterior, realiza investigaciones de mercado para conocer las características del mismo y también realiza una evaluación de las empresas competidoras. Dato: ofrecer sus servicios como independiente: asesor de empresas que desean exportar sus productos.

56. Compositor de música para avisos publicitarios, radiales y televisivos.

¡Qué bien suena! Si su pasión es la música, emprenda esta idea desde casa. La publicidad requiere de mucha creatividad para captar la atención de los consumidores, el empleo de la música con ese objetivo es muy común. Usted puede ofrecer piezas musicales para avisos en televisión abierta, por cable, en radios locales y de largo alcance.

57. Conferencista.

¡Bienvenidos! Algunas personas no se imaginan frente a un auditorio. Mientras otros, disfrutan el compartir su conocimiento y experiencia en un aula magna. ¿Cuál es su caso? Si no pasó de largo esta idea de negocios, debo suponer que su caso es el segundo. Usted puede compartir su saber en asociaciones, colegios de profesionales, universidades, escuelas, organismos no gubernamentales. Les interesa ofrecer "nuevos conocimientos" a sus asociados. Idea: Capacítese para pulir su habilidad como orador.

58. Conferencista: por Internet.

¡Bienvenid@s! Compartir su saber no tiene como obstáculo la distancia geográfica. Las nuevas tecnologías permiten que usted, conferencista experto, participe con su ponencia en un congreso a miles de kilómetros de su ciudad. Considere ofrecer sus servicios de conferencista en asociaciones de otros países. Idea: capacítese en las tecnologías de teleconferencias.

59. Consultoría empresaria.

¿Puede ayudarme? Si hay un problema, hay trabajo para el consultor. Un consultor releva información, evalúa situaciones y asesora: sugiere qué debe hacerse. Cada vez más, las empresas emplean metodologías y tecnologías más sofisticadas, que requieren el asesoramiento de profesionales muy calificados en distintas áreas: importación, exportación, seguridad e higiene, agricultura, calidad, medio ambiente, franquicias, recursos humanos, comercio electrónico, reingeniería, finanzas, marketing, computación, etc. ¿En qué área usted puede asesorarme?

60. Consultoría en: Computación.

Mi PC y yo. Hay demasiadas preguntas cuando una PC empieza a formar parte de nuestras vidas. Si usted posee conocimientos en hardware y en software, además de conocimientos comerciales referidos al área, considere esta idea de negocios. Las computadoras se han instalado en casas, empresas, escuelas, hospitales, pequeños comercios, en todos lados. Si hay una PC, allí está su oportunidad.

61. Consultoría en: Emprendimientos.

La pequeña "gran" empresa. ¿Por dónde empezar un emprendimiento? ¿Qué trámites son indispensables y dónde hacerlos? ¿Y el capital? ¿Necesito un local? ¿Cómo armo

mi oficina desde mi casa? ¿Cómo conocerá la gente mi producto? ¿Cómo pasar de microemprendedor a empresario PYME? Esta idea de negocios es ideal para quienes ayuden a futuros empresarios a armar su microempresa.

62. Consultoría en: Marketing.

¿Dónde están los clientes? Es una de las primeras, sino *la primera* pregunta que se hace un empresario: pequeño, mediano o grande. Un consultor en marketing asesora en las estrategias para dar a conocer nuestros productos o servicios, a través de diferentes canales: publicidad, promoción, ventas, relaciones públicas, etc. En contextos recesivos, es cuando más trabajo tiene este consultor.

63. Consultoría en: Marketing-Online.

Sus clientes también están en Internet. La "red de redes" o Internet es otro de los canales que utilizan las empresas para darse a conocer con sus clientes. Un consultor en este tema propone estrategias: como posicionamiento en los buscadores, intercambio de banners, creación de newsletters y foros, venta de productos en sitios web, entre otros. Capacítese en esta nueva forma de comunicación.

64. Consultoría en: Negocios Online.

Mi dirección es www. Además de publicitarse en la red de redes, hay empresas que nacen y se desarrollan en Internet: cyberempresas. Para esta clase de negocios, nada mejor que contratar los servicios de un consultor en negocios on line para saber: cómo empezar, cómo administrarlo, cómo proteger nuestros contenidos, cómo vender y cómo cobrar. Dato: piense en el crecimiento de este mercado: muchas empresas están subiendo a la web para no *bajarse*.

65. Consultoría psicológica (counseling).

Estoy a tu lado. Todos hemos pasado por momentos en los que necesitamos de un profesional que nos ayude a estar mejor con nosotros mismos y con los demás. El consultor psicológico ayuda a resolver problemas, orienta en el aprovechamiento de las fortalezas de cada persona para promover el bienestar y el desarrollo personal. Idea: integrar en equipo interdisciplinario "antiestrés"

66. Corbatas para *cada cuello*.

Elegancia y algo más... Nada más elegante para un caballero que lucir una corbata de excelente diseño. Aunque este accesorio no es exclusivo para hombres. Esta idea consiste en crear diseños extraordinarios que incluyan, por ejemplo: personajes famosos, escudos de equipos deportivos, o una fotografía, un símbolo, un dibujo o una inscripción especial para el cliente. Dato: ofrecerlo en casas de regalos.

67. Corrección literaria.

¿Mi texto luce bien? Leer un texto libre de errores hace la lectura más placentera aún. El corrector literario evalúa los textos, técnica y estéticamente. Dato: usted realiza esta actividad para editoriales, revistas, diarios, escritores en general, y organizaciones y empresas que lo requieran.

68. Crítica literaria.

¡Excelente! Es natural expresar nuestro comentario, bueno o malo, después de haber leído una obra literaria. Algunas personas hacen de ello un emprendimiento. El crítico literario está preparado para leer, apreciar y evaluar "técnica y estéticamente" las obras. Dato. revistas, diarios, publicaciones especializadas, incluso en algunos programas televisivos tienen secciones sobre las novedades del mercado literario. Ofrezca sus servicios en estos espacios.

69. Cuenta cuentos.

Había una vez... Desde los tradicionales cuentos infantiles, hasta aquellas improvisaciones de nuestros padres o abuelos, todos traen bellos recuerdos de infancia. Esta idea de negocios es para quienes disfruten compartiendo historias a niños o adultos y con habilidades para interpretar personajes. Dato: cafés o restaurantes convocan a cuentacuentos de historias de terror o eróticas. O en patios de centros comerciales o cadenas de hipermercados para los cuentacuentos infantiles.

70. Cuenta cuentos-online.

Había una vez la web. Aún estando en la otra punta del hemisferio del cuentacuentos, *escuchará* la historia antes de irse a dormir. Con esta idea de negocios, usted compila cuentos de otros autores y / o escribe los propios, los sube a un sitio web y su público podrá descargarlos para leerlos offline. Dato: armar un club de lectores y cobrar una membresía.

71. Cuenta cuentos-online: Imagen y sonido.

Había una vez tu voz. Si le interesó la idea de cuenta cuentos online, otra alternativa para usted: dar a cada cuento un formato multimedia, donde el lector pueda escuchar su voz, ver los personajes de la historia, oír música. Cuando el lector descargue su cuento se emocionará aún más.

72. Decoración de cuartos para chicos.

Mi mundo. La habitación de un niño es un mundo secreto de juegos, de números, de letras y de amigos invisibles. Un profesional capta las necesidades del cliente (papás e hijo) y logra un ambiente ideal para el niño. Idea: especialícese en este mercado, sumérjase en ese *mundo*, y realice propuestas creativas orientadas a héroes de moda, música, films, videos, libros, comics de interés infantil.

73. Decoración de oficinas desde casa.

Mi hogar, mi empresa. Muchos emprendedores deciden trabajar desde sus hogares. Microempresarios o profesionales independientes que administran sus negocios desde una oficina montada en un sector disponible de la casa. Es un oportunidad para decoradores que se orienten a ambientes laborales bajo esta nueva modalidad en ascenso.

74. Decoración de vidrieras.

Sólo estoy mirando... La distribución de los maniquíes, el vestuario, los accesorios, la iluminación, los colores predominantes, la acción que describen los protagonistas de cada vidriera, colaboran en la decisión del cliente: entrar o decir: *"sólo estoy mirando... "* Dato: Ofrezca sus servicios a: comercios, grandes tiendas, hipermercados y centros comerciales.

75. Delivery de comidas especiales.

La mesa está servida. Si su negocio es el delivery de comida, diferénciese de sus competidores: ayude a sus clientes a seguir una "dieta estricta". Prepare platos especiales para, por ejemplo: personas que deben ajustarse a una dieta baja en calorías, menús para diabéticos, celíacos. Idea: solicite asesoramiento a profesionales de la medicina.

76. Delivery de desayunos.

¡Que tengas un muy buen día! Los profesionales dicen que el desayuno es la comida más importante del día. Y empezar la semana laboral es mucho más fácil cuando se trata de un desayuno distinto al de todos los días. Con este servicio, usted deleita a sus clientes con desayunos fuera de lo común. Idea: accesorios como: flores, globos, cintas para la cesta en la que se sirve el desayuno.

77. Delivery de parrillada.

¡Un aplauso para el asador! Otra idea para su emprendimiento de delivery de comida, es encontrar un nicho en la preparación y delivery de la típica parrillada. Cree una oportunidad y haga de la parrillada un opción gastronómica de lunes a lunes.

78. Delivery de postres "globalizados".

¡Tanti auguri! Si su placer se encuentra en la preparación de postres, deténgase en esta idea de negocios. Imagine un solo lugar en el que el cliente encuentre el postre del país que desee: Italia, Noruega, Israel, China, Venezuela, Alemania, etc. Investigue sobre los platos dulces del mundo y anímese. Idea: ofrézcalo en centros o asociaciones de colectividades. Averigüe sus fiestas populares.

79. Delivery de postres especiales.

¡Placer para todos! Afile su habilidad para la elaboración de postres y ofrezca "delicias" para todos, incluso para personas que siguen un régimen. Asesórese con médicos y nutricionistas, y apele a su creatividad para elaborar los postres tradicionales pero con ingredientes hipocalóricos, practicando alguna variante u ofrezca novedades de su autoría.

80. Desarrollo de software para capacitación virtual.

Plataforma de despegue. Estudiar a través de las nuevas tecnologías es una tendencia que se está instalando entre nosotros: particulares y empresas. Si está calificado, diseñe programas o plataformas que provean de todos los elementos para la enseñanza-aprendizaje virtual como: un aula virtual, una sección para comunicarse con el profesor, otra para acceder al material de estudios, otra para la interacción con sus pares, etc.

81. Desarrollo de software para ebooks.

Leyendo desde la PC. Otra idea de negocios relacionada con la programación, es el diseño de software para crear ebooks o libros electrónicos; también las tapas. Escritores, célebres y noveles están optando por editar sus obras bajo esta modalidad. Dato: ofrezca este servicio a: escritores, que se encargan personalmente de sus ebooks, y editoriales virtuales.

82. Desarrollo de software para emprendedores desde casa.

¡Todo en uno! Usted puede satisfacer una necesidad de los emprendedores que administran sus empresas desde sus hogares: simplificar la administración. El servicio consiste en diseñar una plataforma que incluya todos los elementos / programas usados a diario por los microemprendedores: correo electrónico, clientes, productos y servicios, compras, ventas, gastos, agenda y los correspondientes del hogar para tener *todo en uno*.

83. Despachante de aduanas.

Control de calidad. A continuación, otra idea que nos acerca al mercado internacional. El despachante de aduanas es el intermediario entre el importador y el exportador. Controla la mercadería que ingresa y que sale del país. Dato: ofrecer sus servicios como independiente en importadores, exportadores y transportistas.

84. Diseño de almohadas.

Consúltelo con su almohada. Parece broma pero usted sabe que es cierto. Además del *servicio de consultoría*, nada mejor que una cómoda almohada para conciliar el sueño. Las tradicionales, cuadradas o rectangulares, están muy bien. Idea: pero su servicio se diferenciará si diseña otras formas: estrellas, soles, frutas, figuras geométricas, manos, pies, bocas, narices y en variados géneros y colores.

85. Diseño de bolsas para regalos.

El hombre de la bolsa. Regalar es maravilloso, para quien recibe y para quien da. La bolsita es una accesorio que realza al presente. Con esta idea de negocios, ofrezca distintivas líneas de bolsas: para locos por los deportes, por los libros, por las mujeres, por los dulces, por las películas, por las bebidas, por la nieve, etc.

86. Diseño de cajas.

Caja de sorpresas. Si seguimos *regalando*, destapar una caja de regalos genera una gran emoción. Si pasamos a la organización de nuestros hogares u oficinas, genera otro clase de sensación... Idea: en ambos casos, la utilidad de las mismas son innumerables. Puede crear una línea exclusiva para oficinas, otra para el hogar, otras para... guardar pañuelos, cartas, alhajas, peluches, amuletos, etc.

87. Diseño de disfraces.

¡Adivinen quién soy! Poseer los poderes de la heroína con sólo con vestir su traje, es sueño de muchos chicos... y grandes. Hay superhéroes "archi" conocidos, los nuevos con nombres difíciles de pronunciar pero simples para infantes y adolescentes, de cuentos tradicionales, y los que usted mismo cree. Una idea para creativos habilidosos de la aguja y el dedal. Dato: las casas de disfraces se encantarán con sus diseños, contáctese con organizadores de fiestas infantiles y espectáculos para adultos, con disfraces más *osados*.

88. Diseño de exhibidores.

Deme ése. Los productos en un comercio resultan más tentadores en exhibidores bien diseñados. Acérquese a los locales, vea cómo se muestran los productos en los negocios, estudie qué tipo de exhibidor destacaría mercaderías como: galletas, azúcar, pastas, condimentos, bebidas, conservas, panes, rollos de cocina, etc., y ofrezca sus servicios. Idea: un exhibidor para galletitas en forma de casa, con tres estantes: uno para las dulces, otro para las de agua y otro para las dietéticas.

89. Diseño de historietas.

La realidad supera a la ficción. A pesar de la frase anterior, la ficción se vuelve nuestra realidad cuando leemos un comic. Los dibujos animados, historietas, caricaturas pasean por revistas, diarios, libros infantiles, libros para adultos, guías de compras, catálogos, manuales educativos. Una idea para emprendedores habilidosos que se animen con *mundos paralelos*.

90. Diseño de *hogares* para mascotas.

Hogar dulce hogar. Otra idea para los amantes de los animales. Ésta consiste en diseñar casitas seguras, confortables e higiénicas para *ellos:* perros y gatos. ¿Por qué no tortugas y conejos? Valor agregado: accesorios útiles como el "ajuar".

91. Diseño de indumentaria.

El hábito no hace al monje. Demorarnos en la elección de la ropa para el día de trabajo o de una reunión social, parece tema de mujeres y hombres. Con esta idea de negocios, el emprendedor diseña creaciones para niños, mujeres, hombres, ropa deportiva, lencería, uniformes escolares o de trabajo. Dato: focalice en un nicho de mercado, ejemplo, talles especiales para niños o adolescentes.

92. Diseño de interiores.

Pase, por favor. La idea de remodelar una casa o un lugar de trabajo puede ser interesante para usted que desea emprender. Con esta idea, usted crea ambientes combinando creativamente: la iluminación, materiales, color y equipos. Dato: orientarse a un nicho, por ejemplo: oficinas desde el hogar. Otro: orientarse a la ambientación de eventos.

93. Diseño de joyas.

¡Vale una fortuna! Anillos, pulseras, aros, collares, prendedores, camafeos, relojes o brazaletes, embellecen nuestros vestuarios convirtiéndose en accesorios casi obligatorios. Idea: desde su taller-hogar, este emprendedor crea joyas trabajando: oro, plata, piedras y otros.

94. Diseño de kit cama.

¡Que sueñes con los angelitos! ¿Cuál es la moda para ir a dormir? Con esta idea usted diseña distintas colecciones para "estar a la moda", que incluyen: camisones o pijamas, sábanas, fundas, pantuflas, acolchados. Dato: focalice en un nicho, por ejemplo, kit para niñas románticas o kit para niños informáticos.

95. Diseño de kit cocina.

¡A comer! La moda de la cocina no tiene porque ser "aburrida". Esta idea de negocios le propone diseñar los elementos necesarios para la tarea: agarraderas, delantales, gorro del cocinero, manteles, servilletas, bajo una misma temática. Cree varias colecciones. Alternativa: presentación del kit en una cesta o caja, incluir libro con recetas.

96. Diseño de páginas web.

¿Subir a dónde? El mercado de Internet está creciendo: cada año más personas acceden a la red y, con ello, existen más clientes potenciales que navegan miles de sitios durante el día. Con esta idea usted construye desde páginas personales, páginas institucionales y empresarias, grandes portales de conocimiento, tiendas virtuales, sitios de compra-venta de productos, etc. Dato: estudiantes, profesionales independientes, institutos educativos, empresas, quieren subir a la web.

97. Diseño de stands para ferias y exposiciones.

Con ustedes: el producto. En las ferias y exposiciones los grandes protagonistas son los productos y servicios que se presentan. Y la presentación depende en gran medida del diseño del stand. La feria es un canal muy aprovechado por las empresas. Dato: ofrecer propuestas económicas, con materiales y recursos accesibles para emprendedores, donde hay bastante actividad en materia de ferias.

98. Diseño de volantes.

¡Nuestro producto! Diariamente, por la calle, recibimos decenas de volantes. Muchos son desechados sin siquiera leerlos, otros quedan en un cajón y unos pocos captan nuestra atención. ¿Cuáles son los efectivos? Usted puede crear algunos diseños estándar y ofrecerlos a comercios directamente, a imprentas o un dato: los comercios que publicaron los volantes que hoy recibió en la calle.

99. Diseño editorial.

El placer de la lectura. Armar un libro para el placer de los lectores. Con esta idea de negocios, el emprendedor toma el libro original que trae su cliente para darle vida a la publicación final. Realiza la diagramación y composición del mismo. Trabajo que puede realizar desde su editorial-hogar con su PC.

100. Diseño gráfico.

Ver para creer. Es un arte el traducir cualquier mensaje al lenguaje visual. Este emprendedor realiza desde su estudio-hogar: afiches, folletos, revistas, avisos; donde hay imágenes, hay trabajo para el diseñador gráfico, es decir, ¿en todos partes? Esta idea de negocios tiene un amplio campo de acción.

101. Diseño industrial.

El gran inventor. La idea le propone crear objetos que se fabriquen industrialmente; aquéllos que brinden una mejor calidad de vida y confort al ser humano. El diseñador abarca desde lo más simple a lo más complejo: vasos, sillas, mesas, mouses, motores y maquinarias. Dato: oriéntese a un área específica, vea cuáles son los problemas y cómo podría resolverlo o mejorarlo con un objeto.

102. Diseño y elaboración de máscaras artesanales.

Quitémonos las caretas. A veces nos divierte ponernos una: fiestas de disfraces, carnaval, obras de teatro, actos de fin de curso, y otros eventos similares. Con esta idea usted crea varios estilos en: papel maché, de periódicos, cartón, paños, por ejemplo. Dato: contáctese con organizadores de eventos, de fiestas infantiles, colegios, casas de disfraces.

103. Distribución de productos.

¡Llegó! Los centros citadinos son los primeros en recibir productos innovadores mientras que localidades alejadas se ven obligadas a esperar bastante tiempo o: a no conocerlos. Esta idea le propone distribuir estos productos en dichas zonas. Dato: hacerlo usted mismo o armar un equipo y usted coordinarlo.

104. Duplicación de videocasetes.

Se te ve muy bien, se te ve muy bien. Guardar recuerdos, historias, vivencias en imagen y sonido es único. Generalmente, los particulares no contamos con dos equipos para tener una copia del video. Ésta es una idea que usted puede aprovechar, si cuenta con ellos. Dato: destáquese por un buen servicio, retirando y entregando las copias a domicilio.

105. Elaboración artesanal de dulces y mermeladas.

¡La hora del té! Horario vespertino, té, tostadas y mermeladas. Si son su hobby ahora pueden ser una idea de negocios a concretar. Saborear lo artesanal agrega un gran valor a los productos. Dato: anímese con sus propias creaciones, combinaciones exóticas, y etiquetas, tapas o frascos fuera de lo común.

106. Elaboración artesanal de panes.

El pan nuestro. En la hora del té comimos tostadas pero hoy, en el desayuno, pan recién horneado. La revalorización de lo artesanal y la calidad en los detalles hacen de esta idea una excelente oportunidad. Dato: elaborar panes saborizados y hacer entregas domiciliarias en horarios flexibles.

107. Escenografía.

El escenario de la vida. Las historias también se cuentan a través del escenario creado por el escenógrafo, quien recrea el ambiente original de la obra. Los bocetos puede realizarlos desde su taller-hogar; luego, trasladarlos al lugar de la representación. Dato: ambientar shows promocionales, desfiles, ferias.

108. Escribir "sólo tapa".

Breve y bueno. En un país extranjero contar con las noticias del país de origen es una necesidad para el visitante. Esta idea consiste en escribir un boletín: una tapa, con las noticias más importantes de, por ejemplo, EE.UU., y en el idioma de origen. Dato: ofrecerlo en aeropuertos, hoteles, centros comerciales y centros turísticos.

109. Escribir boletín hobby.

Esa extraña pasión. Apasionados por el canotaje, el golf, el cine bizarro, libros antiguos, la filatelia, etc. Ellos son apasionados que quieren saber absolutamente lo último respecto de su hobby. Esta idea le propone orientarse a un hobby, ¿por qué

no el suyo?, y reunir en un boletín breve (dos o tres hojas) los datos más interesantes: novedades, últimas técnicas, cursos, páginas web, personalidades, etc. Ideas: boletín impreso o virtual, armar un club de afinidad.

110. Escribir boletín info segmentada.

El informante secreto. Tal vez no se trate de un hobby, se trata de mi profesión u ocupación. Buena información, buenas decisiones. La idea es que usted edite un boletín breve (cuatro o cinco hojas) con información segmentada para: profesionales de la medicina, educación, psicología, arte dramático. Idea: boletín segmentado por rubro de empresas, por ejemplo: farmacéutica.

111. Escribir comunicados de prensa.

Que todo el mundo sepa. El quehacer de cualquier empresa debe publicarse para darse a conocer. A través de los comunicados de prensa se hace saber a distintos medios: lanzamiento de productos o servicios, actividades comunitarias, promociones, aniversarios, ingreso de personal directivo, las actividades de la compañía. Dato: tener o crear una red de contactos en la prensa para obtener la publicación del comunicado.

112. Escribir freelance para los medios.

Mi forma de expresarme. Si su pasión es la escritura, prepárese y emprenda esta idea. Esta idea le propone escribir de manera independiente para medios: artículos y / o informes técnicos de su expertise. Dato: ofrecer sus servicios a publicaciones de su especialidad.

113. Escribir house organs.

Noticias sobre nosotros. Algunas empresas cuentan con un boletín interno con las noticias de los empleados: cumpleaños, ascensos, jubilaciones, casamientos, nacimientos, capacitaciones. Si usted domina el lenguaje escrito puede agregar un toque profesional a dicha publicación. Dato: ofrecer un servicio integral: usted se encarga de los contenidos y un socio, de la fotografía.

114. Escribir humor.

Río, luego existo. El humor es salud y también puede ser negocio para usted. La mayoría de los medios: revistas, diarios, televisión, cable, Internet, cuentan con secciones dedicadas al humor. Chistes, humor gráfico, frases ocurrentes, columnas frecuentes. Idea: estudie el mercado, busque secciones de humor, si no las encuentra, cree una historia de humor “a medida” y envíela.

115. Escribir libros o ebooks.

Tener un hijo y plantar un árbol. Si tiene mucho para contar, para compartir con los demás, y su vocación son las letras, tome esta idea. Anímese a dar el gran salto, los

temas son muchísimos. Considere la alternativa de publicar su libro de manera electrónica, la inversión es menor. Dato: orientar el tema de su libro técnico a una especialidad.

116. Escribir manuales de procedimientos.

Saber hacer. Muchas empresas solicitan a profesionales de la escritura la redacción de manuales de procedimientos. Este emprendedor trabaja en equipo con otros profesionales, que también pueden ser freelance o parte de la compañía. Idea: sondee empresas que manejan equipos de alta complejidad.

117. Escribir poemas virtuales personalizados.

Con amor. Para algunas personas es tan fácil expresar sus sentimientos, sin embargo, otros desearían tener esa habilidad. Si usted pertenece a los "envidiados" considere la idea de ofrecer este servicio. Escribir "poniéndose en la piel de otro" no es tarea difícil para quien sabe escuchar el pedido y expresarlo por escrito. Idea: enviar el poema personalizado vía e-mail o impreso e incluir un detalle romántico, por ejemplo: una flor.

118. Escribir resúmenes para estudiantes.

¡A clase! Empiezan las clases, las materias que no salen, la superposición de horarios, más el trabajo y las actividades sociales. Para los estudiantes se desata "el desastre" y el tiempo que no alcanza. Este servicio es muy valorado. Usted lee material de estudio y escribe un resumen, que puede entregar impreso o en un disquete. Dato: publicite en las carteleras de las universidades, casas de copiado, librerías.

119. Estampado artesanal.

Con sello personal. A través de la ropa se expresa una forma de ser, un estilo, un grupo de pertenencia, una afición. El estampado artesanal le propone dar a: remeras, gorros, bolsos, blanco y mantelería un sello personal. Alternativa: mercado empresario, como un producto promocional o merchandising.

120. Exposición virtual de arte.

Obras maestras. ¿Se imagina apreciar obras maestras haciendo sólo un doble clic sentado cómodamente en su casa? Transforme esta idea en un emprendimiento: una galería de arte en Internet. Dato: para los pintores constituye un espacio de publicidad con llegada a todo el mundo.

121. Fotografía.

¡Sonrían! Sus mejores momentos "vivos" en cada foto. Esta idea aplica a muchas áreas: desde el boletín más sencillo, la revista especializada de viajes, el diario amarillista, las revistas para niños y todas las que se le ocurran, los sitios web

también contienen fotos, de sus dueños, el equipo de trabajo, para ilustrar una sección. Dato: arme su propio banco de fotografías y ofrézcalo.

122. Fotografía: inventario fotográfico.

Mi casa es ésta. Especial para fotógrafos. Esta idea de negocios consiste en tomar fotos de las pertenencias que hay en una casa: muebles, equipos de música, obras de arte, PC, teléfonos, joyas, antigüedades, y todo elemento de valor (o que quiere inventariar el dueño). Es una prueba a considerar por las empresas de seguros cuando evalúan un siniestro, un robo.

123. Fotografía: para restaurantes (platos y presentación).

Tentaciones. "La comida entra por los ojos", por eso los *maestros* se esmeran tanto en su preparación como en su presentación. Si su negocio es la fotografía, destáquese de la competencia, ofreciendo este servicio. Tomo fotos de los platos que ofrece el restaurante para ser exhibido en las paredes del salón. Alternativa: foto de los platos para ilustran la carta.

124. Franquicias.

Una marca a su servicio. ¿Empezar con una marca conocida? Acceder a una franquicia es una forma de emprender su propio negocio con el apoyo y reconocimiento de una empresa ya posicionada. Usted cuenta con una marca, con el conocimiento y las estrategias, con la capacitación, el respaldo. Idea: investigue sobre las numerosas opciones para emprender con esta modalidad.

125. Gestoría.

Yo lo hago por usted. Burocráticos trámites se tornan difíciles de resistir cuando, además, desconocemos qué hacer y dónde hacerlo. ¿Usted puede hacerlo por mí? Con esta idea, usted gestionará por sus clientes, trámites: presentación de impuestos fiscales, automotores, laborales, etc. Dato: ¿qué puede hacer por mí?, defina su campo de gestoría.

126. Grafología.

Sopa de letras. Con la escritura nos expresamos y nuestra letra "nos expresa". El grafólogo conoce características de personalidad de la persona a través de su letra. Esta idea aplica a varios campos: la selección de personal, la orientación vocacional, trabajo en gabinetes psicopedagógicos, en institutos de minoridad, entre otros. Dato: profundice en otros campos de acción y focalice en un nicho, por ejemplo, adultos mayores que quieren reinsertarse en el mercado laboral.

127. Guardería de mascotas.

Afectos especiales. Al dejar nuestros hogares, particularmente en vacaciones, una de las preocupaciones es quién cuidará de la mascota. Otra idea para los amantes de

los animales. Ésta le propone que usted albergue a las mascotas eventualmente, si dispone de comodidades. Alternativa: que usted vaya a sus casas diariamente para proveerles alimento y otros cuidados.

128. Guía comercial.

¿Dónde comprar?. Salir de compras sabiendo a dónde uno conseguirá *tal y cual* cosa es un sueño: una salida rápida y exitosa. Con esta idea de negocios, usted arma una guía con los comercios de su localidad, de distribución gratuita y venta de los espacios publicitarios. Dato: incluir las ofertas de la semana.

129. Guía comercial-online.

Acá también estamos. ¿Salir de compras por la web? Esta idea de negocios es similar a la anterior: usted arma una guía con los comercios pero en Internet. Para su auspiciante representa una exhibición las 24 horas del día, los 365 días del año. Dato: algunos comercios puedan dar la posibilidad de que sus clientes hagan pedidos online.

130. Hierbas y especias.

Sabor a... Cilantro, albaca, menta, tomillo, romero, etc., todas “especiales” para condimentar y realzar los sabores de las comidas. Esta idea le propone sembrarlas, cosecharlas, procesarlas y... venderlas. Dato: investigar las condiciones necesarias para producirlas en pequeños espacios.

131. Historiadora.

¿Quién soy? Saber de dónde venimos para saber hacia dónde vamos. Esta idea consiste en reorganizar recuerdos, experiencias, comentarios que pasaron de generación en generación dentro de una familia y compilarlos en una historia que describa “la historia de nuestra familia”. Puede presentarse en papel o CD-ROM. Alternativa: historia personal, el camino recorrido por una persona.

132. Historiadora: empresas e instituciones.

¿Quiénes somos? Si su vocación es rearmar y contar historias, otra alternativa: contar las historias de empresas e instituciones. Tanto por contar: quién fue su fundador, cómo surgió, quién la construyó, por qué se construyó en ese lugar, qué había allí antes de su construcción, cómo fue creciendo, cómo es en la actualidad, quienes somos hoy, cuál es nuestra misión y objetivos. Dato: ofrecerlo a empresas como un material institucional para presentarse en sociedad o como un obsequio especial a una autoridad, por ejemplo, en un aniversario.

133. Huerta.

¡Fresco y natural! Trabajar al aire libre, en contacto con la naturaleza resulta terapéutico y además rentable. Los consumidores prefieren productos naturales,

frescos, cuidados, artesanales. Con esta idea, usted siembra, cosecha y vende los productos de su huerta. Datos: investigue sobre las condiciones necesarias para obtener productos de calidad. Diferénciese con calidad, un precio competitivo respecto de comercios del ramo, y con un empaque artesanal.

134. Impresión de escritos.

¡Causaste muy buena impresión! Imprimir significa tiempo y dinero, si no se cuentan con los equipos adecuados. Esta idea le propone que usted facilite el trabajo a estudiantes, profesionales, emprendedores, secretarias, publicistas, imprimiendo toda clase de escritos. Datos: emplee impresoras de calidad si decide emprender esta idea de negocios. Entregue los trabajos en sobres o carpetas que identifiquen su emprendimiento.

135. Individuales para restaurantes.

El plato del día. Mientras espera el menú, el individual frente a usted resulta un tema entretenido o aburrido. ¿Qué le parece diseñar individuales que representen al restaurante? Tanguero, Hollywoodense, Tecno. ¿Que representen la zona geográfica? El norte, la Mesopotamia, la Patagonia. ¿Que identifiquen las especialidades de la casa? Pastas, pizzas, empanadas. Dato: el individual como espacio de publicidad para comercios cercanos.

136. Informes de prensa.

Novedades del día. La gran cantidad de medios informativos, gráficos, televisivos y radiales dificultan el seguimiento de un tema de manera exhaustiva. Para ello, usted puede ofrecer este servicio: relevar noticias sobre un tema puntual (las tendencias del mercado del libro, los productos más novedosos, la exposición mediática de un personaje público) de los distintos medios, clasificarlas, archivarlas, realizar un informe, hacer el seguimiento.

137. Instructor antiestrés.

Serenidad. El estudio, el trabajo, la familia, las actividades sociales son una mezcla letal si no encontramos equilibrio para manejarlos. Hoy día la mayoría necesita un momento de relax. Un instructor antiestrés puede ser un experto en yoga u otras disciplinas que permitan relajar el cuerpo y la mente. Idea: asociarse con otros profesionales de la salud para brindar un servicio integral.

138. Instructor de baile.

Con el ritmo en la piel. Hablando de distenderse, el baile constituye otro medio para lograrlo y divertirse. En Argentina, el tango se ha convertido en una propuesta interesante para varios públicos, desde los jóvenes hasta adultos mayores; pero especialmente: turistas ávidos del ritmo del "dos por cuatro". Idea: ofrecer talleres intensivos en hoteles.

139. Instructor de defensa personal.

Sin miedos. La violencia y agresión acuciantes crean espacios que podemos aprovechar para sentirnos mejor interiormente, con mayor fortaleza mental más que física. Quienes califiquen en estas disciplinas pueden trabajar individual y / o grupalmente, en su salón-hogar, en domicilio del alumno, o en clubes.

140. Instructor vocal.

Música para mis oídos. Aprender a usar nuestra voz no es exclusividad de locutores y cantantes. Maestros, profesionales, capacitadores, ejecutivos, conferencistas, actores, y toda aquella persona cuya actividad le exija un esfuerzo extra a su voz, respecto del resto de las ocupaciones. Ideas: ofrecer talleres especiales para docentes. Otro para conferencistas "inexpertos".

141. Investigación de mercado.

¿Quién necesita qué? Si bien para el lanzamiento del walkman no se realizó ninguna investigación de mercado, para el común de los productos o servicios es un paso obligado si pretendemos llegar al final. Esta idea consiste en que usted detecte las necesidades y deseos de determinado mercado, a través de distintos tipos de encuestas. Dato: ofrecer sus servicios a PYMEs y microemprendedores.

142. Jabones artesanales.

Pura espuma perfumada. Acepte el desafío de romper con el "típico" jabón de tocador. ¿Qué le parece diseñar jabones en distintos formatos, colores, perfumes? Usted puede crear varias colecciones, por ejemplo, orientadas a ocasiones especiales: Día de la madre, Día del Amigo, Día de la hermana, Fiestas Navideñas, Día Internacional de la Mujer. Idea: empaque también artesanal.

143. Juguetes artesanales.

¿A qué jugamos? Jugar descubre al niño que llevamos dentro. Y redescubrirnos jugando con juguetes tradicionales, nos retrotrae a épocas lejos de la PC y sus videojuegos. Muñecas de trapo, peluches, marionetas, títeres, kits para armar, son algunos juguetes artesanales que usted puede diseñar. Dato: contáctese con organizadores de eventos infantiles, colegios y centros de recreación.

144. Juguetes virtuales (videojuegos).

Doble clic. La interactividad del mundo informático es simplemente "atrapante" para los chicos y los adultos. Si posee conocimientos de programación, esta idea le propone orientarse hacia el mercado de los videojuegos. Alternativa: diseñar videojuegos educativos.

145. Juguetes: kits de madera para armar.

¿Falta una pieza? Otra idea para emprender desde casa y seguir jugando. ¿Habilidoso para armar? Esta idea consiste en ofrecer piezas de un juguete de madera y las instrucciones para armarlo. Con detalles personales: como el nombre o apodo del destinatario. Dato: ofrecerlo a comercios en packs de igual diseño.

146. Láminas y marcos.

Remarcando. Una bella imagen realza un lugar y define el estilo buscado por el dueño. Quienes desean decorar sus casas u oficinas encuentran en las láminas un estilo distinguido y con una inversión menor respecto de una pintura. Dato: contactarse con decoradores de interiores.

147. Lectura de libros a chicos, ancianos, enfermos.

Soy todo oídos. Leer a otras personas es un placer y, a su vez, un servicio útil para quienes no pueden hacerlo por sí mismos. Ideas: llevar su "biblioteca ambulante": su propia colección de recomendados. Leer las obras solicitadas por su cliente.

148. Listas de correo: Armado de listas de correo.

Te conozco. Aprender a conocer a los clientes es la mejor inversión que puede hacer una empresa. Con esta idea de negocios, usted arma una base de datos, es decir: una lista con los datos relevantes de los clientes de la empresa. También se encarga de su actualización. Dato: orientarse a comercios y microemprendimientos.

149. Listas de correo: Armado y distribución de la correspondencia.

¡Correo! Si usted brinda el servicio de armado de bases de datos, esta idea le interesará. El contacto postal entre las empresas y sus clientes es un medio común; en especial cuando necesitan enviar una misma información a todos sus clientes; por ejemplo, una invitación, una tarjeta de salutación, un catálogo de productos, una promoción, etc.. Aquí es cuando usted puede encargarse de armar y distribuir la correspondencia.

150. Martillero público.

Corredor de ideas. Una idea de negocios sobre ventas especiales. Este profesional participa en remates judiciales (inmuebles, terrenos, muebles, etc.) como conciliador de las partes. Dato: ofrecer sus servicios como profesional independiente, de este modo puede intervenir en remates particulares (ejemplo: fondos de comercio).

151. Masajes.

Hombros distendidos. Usted no imagina lo bien que me vendría un masaje en los hombros ahora mismo. ¿Brindar alivio con sus manos es su vocación? Si usted califica

en esta disciplina, ofrezca sus servicios: a domicilio, en su gabinete-hogar y en centros para adultos mayores. Dato: trabajar freelance para equipos interdisciplinarios en hospitales.

152. Merchandising.

El sello de una marca. Carpetas, lapiceras, tazas de café, anotadores, memos, calendarios, portafolios, lápices, llaveros también son espacios para publicitar la empresa y sus marcas. Usted puede ofrecer este servicio, realizando usted mismo el estampado (que puede ser artesanal) y / o vendiendo estas soluciones promocionales. Idea: ofrecer sus servicios a ferias y exposiciones, y contactarse con organizadores de eventos empresarios.

153. Mesita móvil de dulces.

¡De festejo! Esta edición dedica varias ideas a los niños y acá una más para ellos, ¡y para usted! Esta idea consiste en ofrecer una mesita móvil de dulces para las fiestas de niños. La mesita móvil es una mesa de bebidas para adultos (con ruedas), con dos niveles. Arriba: se colocan vasos de trago largo, sorbetes, jugos, servilletas. Además: manzanitas con caramelo, chupetines, bastoncitos, un bowl con caramelos. En el segundo nivel: papitas, chizitos, palitos, maníes, gaseosas, jugos. Idea: contactarse con organizadores de eventos infantiles, servicio de tragos para niños. Dato: ofrecer una mesa móvil para adultos.

154. Modista / Sastre.

El dedal de oro es para... Tijeras, aguja, hilo, dedal, botones y una gran habilidad para la costura son los elementos de trabajo. Subir ruedos, practicar ajustes, zurcidos, remiendos, pegar botones puede transformarse en un emprendimiento. Idea: ofrezca sus servicios en residencias estudiantiles.

155. Muebles para emprendedores desde casa.

Más espacio. La organización de la empresa desde el hogar es una oportunidad para quienes diseñen muebles. Ganar más espacio con: pequeñas bibliotecas, un escritorio y mesa de computación multifunción, archivos para los papeles de la empresa. El mercado de estos emprendedores está abriendo un nuevo nicho para decoradores de interiores.

156. Música electroacústica.

Nuevos ritmos. El advenimiento de Internet trajo el nacimiento de nuevos *instrumentos* musicales, pasando las limitaciones de los instrumentos tradicionales. Esta idea le propone investigar este nuevo campo, emplear recursos electrónicos y componer con ellos. Idea: ofrecer sus servicios a empresas o universidades que poseen páginas institucionales.

157. Musicalización de espectáculos.

Suban el volumen. ¿Ha notado la diferencia entre una reunión con música y otra sin ella? Sin dudas, la música genera ambientes divertidos y animados. Esta idea aplica a: reuniones sociales, obra teatrales, desfiles, shows artísticos. Alternativa: para eventos empresarios, por ejemplo: fiestas de fin de año y entrenamientos especiales.

158. Musicoterapia.

Curar con música. ¿Posee conocimientos de música y le gustaría ponerlo al servicio de los demás? La idea propone emplear la música como medio terapéutico para tratar dolencias físicas y psíquicas. Usted se desarrolla en su gabinete-hogar, en centros hospitalarios, dentro de un equipo interdisciplinario. Idea: prepárese en esta disciplina y evalúe la alternativa de ofrecerlo a empresas para aplicarlo a ciertos entrenamientos, por ejemplo, motivación de equipos de trabajo.

159. Narración.

"La" voz. La idea de un narrador es como la mano que nos va guiando hasta llegar a feliz destino. ¿Qué le parece ofrecer sus servicios para ser el narrador de un documental? ¿de un video educativo? ¿O en avisos publicitarios? Alternativa: ofrecer sus servicios para la narración de una obra teatral.

160. Nutricionista.

¡Salud! El cuidado de la salud antes que el cuidado de la estética. Una idea saludable: prevenir y promover la salud a través de concientización de la buena alimentación y la actividad física. La tendencia de mejorar nuestra calidad de vida es una gran oportunidad para profesionales de esta área. Idea: formar parte de equipos interdisciplinarios de salud. Dato: orientarse a deportistas.

161. Organización de casamientos.

Sí, quiero. Los mil y un detalles para "el" evento podemos delegarlo a un experto en la materia. Invitados, invitaciones, catering, musicalización del evento, el lugar del evento, la hora, el transporte, el vestido, las etapas de la fiesta, todo en manos de un profesional. Dato: prepárese en diferentes tipos de celebraciones según la religión y la nacionalidad.

162. Organización de eventos empresarios.

Tiza y pizarrón. Los eventos en las empresas van desde: capacitaciones in company, desayunos de trabajo, encuentros nacionales, aniversarios, presentaciones de productos, inauguración de sucursales, congresos, etc. Si bien el contexto es diferente, el profesional de organización coordina las tareas propias de cualquier evento: participantes de la reunión, catering, el lugar, el transporte, la recepción de los invitados, la reserva de pasajes y hoteles, de ser necesario.

163. Organización de fiestas infantiles.

¿Dónde está la torta? Esta clase de organización le demandará tanta o más creatividad que en los casos anteriores. Un profesional ofrecerá un servicio integral y tratará el evento infantil como un todo, para producir una fiesta en la se refleje el niño. Coordinará las tareas estándar de los eventos, y las particulares: animadores, juegos, premios, cotillón, souvenirs, disfraces si se requieren, fotos, videos.

164. Organización de placares, bauleras y garages.

Cada cosa en su lugar. Algunas tareas domésticas exigen mejor predisposición que otras. ¿Usted mantiene en orden su casa? Si respondió afirmativamente, reflexione sobre la siguiente idea: su servicio consistirá en organizar placares, bauleras, garages, bibliotecas, áticos, sótanos.

165. Organización de redes de negocios.

Socios. ¿A qué ronda de negocios asistió la última vez? ¿o a qué encuentro de profesionales colegas? ¿O se trato de una charla informal? Esta idea de negocios le propone organizar reuniones formales periódicas para intercambiar vivencias y hacer negocios.

166. Packaging artesanal.

Un regalo más. El envase o el empaque de los productos también vende. Para varias de estas ideas de negocios se sugiere un packaging artesanal. Emplee diferentes clases de materiales: papel maché, cartón, madera, papel barrilete, celofán, papel crepé, paño, cestas, etc. Dato: contáctese con productores de productos artesanales y artesanos propiamente dichos.

167. Periodista.

¡¡Último momento!! Gracias a las nuevas tecnologías, las noticias vuelan y su novedad caduca en breve. El periodista además de desenvolverse en los medios de comunicación, puede orientar sus servicios hacia las áreas de prensa y difusión de empresas e instituciones. La tecnología le permite realizar entrevistas, escribir y enviar notas al medio, realizar la producción periodística virtualmente.

168. Personal trainer.

Te acompaño. La disciplina para realizar ejercicios físicos es difícil de sostener. Por ello, surge la figura del personal trainer como un acompañante para la gimnasia y ajustando una rutina especial para cada alumno. Generalmente, ofrece sus servicios a domicilio, puede trabajar con su alumno en su salón-hogar, o al aire libre.

169. Personal trainer: para adultos mayores.

Le acompaño. Los mayores merecen disfrutar de su tiempo libre, en actividades que los hagan sentir jóvenes. Si su negocio son los entrenamientos físicos, puede orientarse al mercado de adultos mayores, con rutinas adecuadas a la edad y las posibilidades físicas de cada alumno. Datos: consulte con profesionales médicos. Ofrezca sus servicios en residencias para mayores.

170. Pochoclo: variedad.

¿Vamos al cine? Lo mismo aburre y sobre todo al público infantil. ¿Qué le parece tener su línea de pochoclos? Dulces, salados, con caramelo, en distintos colores y saborizados: de frutilla, naranja, limón. ¿Qué le parecería incluir otra línea de golosinas artesanales? Tutucas o maíz inflado. Idea: ofrezca sus líneas en drugstores, panaderías, comercios de galletitas, buffet de escuelas.

171. Preparación de currículums.

Datos personales. Para presentar antecedentes laborales a una empresa, cada detalle vale. Esta idea propone armar el currículum vitae, evaluando el perfil del candidato, el puesto y la empresa para la cual se postula. Dato: prepare estilos estándar para ejemplificarle a sus clientes, por ejemplo: clásico, moderno o profesional.

172. Productos étnicos.

Del mundo a su casa. Con un clic, usted compra un producto de cualquier ciudad del globo. Con esta idea, usted arma una tienda virtual donde comercializa productos del mundo. Alternativa: armar una red de locales que vendan esos productos en el país, ofrecer sus productos y venderlos. Dato: focalice en público de alto poder adquisitivo.

173. Profesiones independientes.

Emprendedores desde casa. Abogados, contadores, médicos, arquitectos, licenciados en administración, en recursos humanos, en marketing, en publicidad, y cualquier profesional que trabaje independientemente (freelance) son emprendedores desde casa y administran sus microempresas, que son *ellos mismos*, desde sus hogares. Datos: aprovechar todos los recursos tecnológicos para mejorar la calidad de nuestro trabajo. Ofrecer servicios cada más especializados.

174. Promoción de productos.

¡Es gratis! ¿Recuerda la última muestra gratis que recibió y dónde? La promoción de productos consiste en mostrar productos o servicios nuevos para que el público los pruebe. Usted puede ser una promotora, entregando muestras gratis o haciendo degustaciones en supermercados, comercios, ferias. Dato: ofrezca sus servicios como una promotora independiente.

175. Promoción de productos: coordinación.

Es gratis bis. Continúe degustando ideas. Esta idea propone que usted arme un equipo de promotoras o promotores y ofrezca estos recursos humanos a: empresas, negocios, ferias, exposiciones, etc.

176. Publicidad.

¡Míreme! Como las personas, las empresas siempre están comunicando. Ahí es donde se ubica esta idea: un profesional en publicidad sabe cómo comunicar mensajes. El publicitario ofrece sus servicios a agencias de publicidad, áreas de publicidad en empresas u organismos, trabaja de manera independiente. En los primeros casos también puede ejercer freelance.

177. Realización de cartas para restaurantes.

¿Qué se van a servir? Cuando el mozo le entrega la carta, habrá tenido experiencias en las que le sirve de mucha ayuda y otras en las que no encuentra lo que desea. Esta idea le propone que usted diseñe cartas para restaurantes: su diagramación, la distribución de los menús, la redacción de los mismos, el estilo de letra, las fotos que ilustran los platos, la tapa, el material de la carta.

178. Recarga de cartuchos.

¿Tinta china? Se terminó la tinta, es tan simple como ir a comprar otro cartucho. Un cartucho nuevo representa una inversión interesante, es tan simple como solicitar la recarga del mismo. Dato: inicie su emprendimiento, piense que casi todas las empresas poseen: impresoras, fax o fotocopiadoras y muchas de ellas emplean cartuchos.

179. Recreación para chicos.

Cuidado, chicos jugando. Organizar actividades recreativas para chicos es gratificante y también rentable. La idea consiste en generar el potencial lúdico de los niños y la creatividad; en: escuelas, campamentos, colonias de vacaciones. Dato: ofrezca sus servicios en centros comerciales y grandes cadenas de supermercados, que cuentan con sectores recreativos para chicos.

180. Recreación para mayores.

Cuidado, abuelos jugando. El trabajo con adultos mayores no es menos placentero que con chicos. Realizar encuentros para abuelos exclusivamente y organizar juegos participativos. Idea: generar encuentros entre mayores y chicos. Dato: ofrecer estos encuentros en escuelas como una experiencia a realizar en: épocas de fiesta o en concordancia con temas de clase elaborados por la docente, ejemplo: la familia, el respeto a los mayores.

181. Regalos empresarios.

Para usted. En el mundo empresario, el regalo significa: reconocimiento por un logro destacado, agradecimiento por años de servicio, buenos augurios para una persona que se jubila. Usted, al emprender esta idea, ofrece regalos empresarios: lapiceras, llaveros, medallas, platos o fuentes grabados, generalmente de plata, regalos tradicionales (para extranjeros, como facón, mates, productos de cuero). Alternativas: si usted es un orfebre, diseñe su propia línea de regalos. Otra: si no lo es, contáctese con casas de regalos empresarios y ofrezca sus artesanías.

182. Regalos extraordinarios.

¡¡Sorpresa!! ¿Cómo sorprender al homenajeado? Acá una idea más sobre regalos. ¿Qué opina sobre ofrecer regalos extraordinarios, regalos artesanales como muchas ideas que comentamos en esta edición? Piense en los juguetes y jabones artesanales, la historia familiar en CD, ¿y un desayuno sorpresa? ¿Y las cestas llenas de productos personalizados? ¿y chocolates con sus iniciales? ¿le gustaría un poema exclusivo para ella? Dato: ¡de rienda suelta a sus ideas! Y arme un equipo con proveedores *extraordinarios* de regalos extraordinarios.

183. Relaciones Públicas.

El medio es el mensaje. Las empresas cuidan su imagen y el experto en relaciones públicas trabaja en la construcción de la imagen institucional. Realiza encuestas de opinión, internas y externas, de clientes, de la comunidad en general; se contacta con los medios de comunicación y coordina eventos para lograr dicho objetivo. Alternativa: ofrezca sus servicios como asesor de imagen corporativa para pequeños comercios. Otra: asesor de imagen de personalidades públicas.

184. Reparación de bicicletas.

¿Y el piñón? La bicicleta se ha vuelto un medio de transporte para muchos, para preservar el medio ambiente y por cuestiones económicas. El mercado de la reparación de productos, actualmente, ofrece alternativas para varios rubros. Ofrezca sus servicios de reparación de bicicletas en escuelas y centros recreativos. Dato: brinde un servicio rápido y eficaz.

185. Reparación de electrodomésticos.

Tostadas quemadas. Si califica con conocimientos de electrónica y electricidad, oriéntese al mercado de los electrodomésticos. Para un prolijo y rápido experto es una gran oportunidad. Idea: publicite sus negocios en los comercios de su localidad, a través de avisos. Otra: ofrezca una consulta gratis.

186. Reparación de PC.

¡¡Mi PC murió!! Terrible momento cuando pasa eso... si usted califica en conocimientos de mantenimiento y reparación de PCs, lo ideal del servicio es que su

cliente sepa dónde ubicarlo y cuente con usted a cualquier hora, u horarios suficientemente flexibles, para resolver su problema. Dato: brinde asesoramiento online.

187. Reparación y reventa de muebles.

Con cuidado, por favor. ¿Le gusta trabajar la madera? Una idea atractiva es: reparar muebles y revenderlos. Si posee habilidad para la restauración de muebles podrá reacondicionarlos, mejorarlos, valuarlos por más de su precio inicial y obtener satisfactorias ganancias. Dato: busque "piezas valiosas" en mercados de pulgas, feria de antigüedades, remates.

188. Restauración de muñecas.

Hospital de muñecos. El mercado de productos de colección es un nicho atractivo y que requiere de un emprendedor especialista en las técnicas de restauración. Las muñecas antiguas, como las de porcelana, son *tesoros* para los coleccionistas. Idea: agregue valor a su muñeca restaurada, reacondicionando su vestuario y / o accesorios.

189. Retratista.

Retrato de familia. Como la historia familiar, el retrato de un ser querido es un legado invaluable para su descendencia. Trabaje con el modelo *vivo* o su fotografía. Dato: ofrecer el retrato de familia e incluirlo en la historia familiar en CD.

190. Retratista: de mascotas.

Amigos de familia. Los que gusten de las mascotas no pueden quejarse que tuvieron su lugar en esta edición. Y aquí una más: el retrato de mascotas. Algunos dibujantes trabajan con la fotografía directamente. Idea: ofrezca sus servicios en veterinarias, guarderías para mascotas, centros de entrenamiento.

191. Retratista: virtual.

Mil posibilidades. Aplicar la informática para el arte de retratar da miles de posibilidades: el cliente con su estrella de rock favorita, en un paisaje que nunca estuvo, con familiares que no conoció, en acciones que no podría hacer, ejemplo: volar. Idea: agregue valor a su retrato enmarcándolo. Ofrezca este servicio, diséñelos o trabaje en sociedad con un experto en marcos.

192. Secretaria independiente.

Tome nota. La mano derecha de un director, trabajando independientemente, puede ser la mano de varios directores. Para un cliente: clasificará información, para otro: responderá llamados, para otro: redactará cartas. Dato: administrar eficientemente el tiempo. Ofrecer sus servicios en: centros de convenciones, organizaciones de eventos empresariales y en hoteles internacionales.

193. Secretaria virtual.

Tomo nota + enter. La asistente virtual trabaja desde su casa, aprovechando su PC, la conexión a Internet, el correo electrónico, el fax, la impresora, el teléfono, el teléfono móvil. Esos son sus elementos de trabajo (set básico de los emprendedores desde casa). Datos: ofrecer servicios a secretarias en relación de dependencia que les deleguen sobrecarga de trabajo. A congresos y seminarios virtuales.

194. Servicio de arreglo de balcones y plantas de interior.

Treinta balcones... Quienes viven en departamentos no se privan de regar sus plantas cada mañana. Esta idea consiste en arreglar balcones y plantas de interior. Usted las siembra, si dispone de espacio, las instala en casas o departamentos y las mantiene. Alternativa: comprar las plantas y del resto encargarse usted.

195. Servicio de entrega.

¡Se lo llevamos ya! Remedios, comidas, postres, zapatos remendados, el vestido de la tintorería, los anteojos de la óptica, una golosina a media noche, lo que sea. Este servicio le lleva a su casa cualquier producto. Idea: según demanda del servicio, armar un equipo de entrega para brindar un servicio rápido y con mayor cobertura.

196. Servicio de jardinería.

Verde pero maduro. ¿Le gusta estar en contacto con la naturaleza? ¿Y mientras trabajar? Esta idea consiste en arreglar jardines y parques, sembrando flores, plantas, árboles frutales. Idea: oriéntese a parques privados y countries.

197. Servicio de lavandería.

Sin manchas. Hay emprendedores que nos hacen la vida más fácil. El servicio ideal de lavandería incluye: retirar la ropa a domicilio, lavarla, secarla, doblarla y entregarla en la casa del cliente. Datos: agregar valor a su servicio, brindando también el servicio de planchado. Ofrecer sus servicios en residencias estudiantiles o a personas mayores.

198. Servicio de limpieza y mantenimiento de oficinas.

¡Manténgase limpio! Para que su servicio de limpieza y mantenimiento de oficinas resulte impecable, brinde horarios flexibles (contraturno con horario de oficina)y use elementos de calidad para obtener un resultado de calidad. Dato: agregue valor, incluyendo el servicio de limpieza de ventanas.

199. Servicio de planchado.

Ni una arruga. Para los emprendedores expertos en planchado, no hay invierno ni verano. El trabajo siempre es excelente porque: ofrecen el servicio a domicilio o en

el taller-hogar del planchador/a y entregan el trabajo en tiempo y forma. Dato: realizar arreglos necesarios en la ropa, ejemplo: ajustes de talle.

200. Servicio de compras.

La lista de las compras. ¿Sabe dónde encontrar los mejores productos y a muy buen precio? Entonces, ponga su experiencia como experta consumidora para ofrecer el servicio de compras. Recoja la lista de sus clientes, compre y distribuya. Idea: para compras en huertas alejadas de la ciudad. Dato: ofrezca sus servicios a personas mayores o imposibilitadas de hacer sus compras.

201. Servicio de transporte para niños.

Horario de salida. Quién lleva o recoge a nuestros hijos no es un tema menor para los padres. Si dispone de un vehículo, brinde el servicio de transporte: lleve y recoja a los niños de la escuela, de fiestas infantiles, clubes, centros de entretenimiento, etc..

202. Servicios integrales de mantenimiento de casas.

¿Y ahora... quién podrá ayudarme? Hoy: el gas, mañana: el agua. En una casa nunca se sabe cuándo surge un problema (que seguramente no resolveremos sin un mano "que sepa"). Esta idea consiste en armar un equipo de "todo-lo-resuelvo": plomeros, gasistas, electricistas, pintores, albañiles, etc. y ofrecerlo como un servicio integral para el mantenimiento de las casas.

203. Servicios para el ejecutivo.

V.I.P. ¿Administraría un centro de información exclusivo? Reúna información sobre los servicios que un ejecutivo necesita: alquiler de oficinas part-time, servicio de traducciones, secretarias, regalos empresarios, centros de conferencias, hoteles, catering para empresas, delivery para empresas, etc.. Dato: apuntar a ejecutivos de alto poder adquisitivo.

204. Souvenirs artesanales.

Recuérdeme. ¿Cuál es el souvenir que siempre quiso y nunca recibió? Con esta idea, usted podrá diseñarlo y venderlo a sus clientes. Cree diferentes líneas para: bautismos, comuniones, casamientos, compromisos, bodas de oro, etc. ¿En qué material? Con el que usted sueñe y junto con el diseño, impriman un *estilo* distintivo. Desde yeso, cerámica, vidrio, hasta paño y guata. Dato: ofrecerlos en casa de souvenirs y casas de regalos.

205. Souvenirs en CD.

Recuerdos compactos. ¿Se imagina guardar recuerdos en un CD? Esta idea de negocios le propone ofrecer a sus clientes: un souvenir *muy especial*. ¿Qué le parece reunir música, fotos, historias del homenajeado? En un CD: podría guardar hasta ese

vídeo casero que es secreto de estado y del cual el protagonista se "avergüenza". Dato: ¡producto personalizado por donde lo mire!

206. Tapices, alfombras y cortinas tejidas o artesanales.

Productos únicos. Los productos artesanales traen el estilo personal de su creador, en cada detalle se ve "eso" que lo distingue del resto del mercado. Por este motivo, es inagotable la fuente de ideas sobre productos artesanales. Para las manos que crean, aquí otras. ¿Por qué no diseñar tapices con dibujos rupestres o indígenas? ¿Y alfombras coloreadas con tinturas naturales? ¿Qué línea de cortinas se le ocurren? Datos: ofrecerlo en ferias de zonas turísticas de la ciudad y en centros comerciales de decoración.

207. Tarjetas artesanales.

¡Feliz cumpleaños! ¿Qué tarjetas ha recibido en su cumpleaños? ¿Una artesanal? ¿En papel reciclado? ¿En cartón corrugado? ¿Estilo española? ¿En cartulina de mil colores? ¿Qué le parece emprender esta idea? Las oportunidades para ofrecerlas a sus clientes son cientas. ¿Y su contenido? Poesías, frases, notas importantes para la persona, no olvide incluir el nombre de ella o él. Dato: ofrecerlo en casas de regalos, librerías y ferias.

208. Tarjetas virtuales.

¡Feliz cumpleaños! ¿Quién no ha recibido alguna vez una tarjeta en su email? Si posee conocimientos de programación, anímese con softwares especiales para diseñarlas. También puede darle un formato de presentación Power Point, una tarjeta que tendrá sonido, imágenes y movimiento. Dato: diseñe varios bocetos y contáctese con webmasters (directores de sitios web) para ofrecer sus servicios.

209. Tele: atención telefónica.

Buenos días, mi nombre es... Las empresas se ven exigidas por la competencia a diferenciarse en la calidad de atención a sus clientes. Con esta idea de negocios, usted recibe llamados de clientes para brindar información y resolver reclamos. Idea: ideal que usted disponga de una línea independiente en su casa para ofrecer este servicio a empresas. Recuerde usted será la imagen de la empresa.

210. Tele: cobranzas telefónicas o telecobranzas.

El motivo del llamado. Activar las cobranzas telefónicamente, cuando se está capacitado, es una función que da gratificaciones. Con este servicio, usted se comunica con clientes morosos y negocia con ellos para que regularicen su situación. Idea: poseer habilidades de negociación.

211. Tele: encuestas telefónicas.

¿Qué canal está viendo? Siguiendo con las ideas "Tele": usted se comunica con clientes actuales o potenciales para conocer su opinión sobre productos, servicios, la empresa, o cualquier otro tema. Dato: ofrezca el servicio de procesar dichas encuestas (porcentajes y tendencias).

212. Tele: ventas telefónicas o Telemarketing.

Los beneficios del producto. Otra idea "Tele": usted se comunica con clientes actuales o potenciales para ofrecerles el producto o servicio de la empresa, para vender el producto. Dato: ofrecer sus servicios (los 4 "Tele") como freelance en empresas.

213. Tipeo.

El teclado más rápido del oeste. No todos tienen la velocidad ni el tiempo para tipear documentos, informes, resúmenes, trabajos prácticos, tesis, y escritos varios. Con esta idea de negocios, usted pasa esos papeles a la PC. Dato 1: oriéntese a médicos, abogados, contadores, ejecutivos, profesionales independientes. Dato 2: entregue sus trabajos prolijos, impresos o únicamente en disquete, ensobrados, al igual que la copia original.

214. Traductor.

¡¿QUÉ?! ¡Qué haríamos sin los traductores?. Cada día se publica más información en otros idiomas, especialmente en inglés. Con esta idea de negocios, usted puede ofrecer sus servicios desde casa, recibir los originales, realizar la traducción y entregarlo a su cliente. Idea: el contacto con sus clientes es a través de Internet y el correo electrónico.

215. Tragos: barman.

Chin, chin. Un paladar fino sabrá catar los exóticos sabores de sus cócteles. Esta idea le propone ofrecer sus servicios de tragos a: discotecas, catering para eventos empresariales y sociales, restaurantes. Dato: elaborar líneas de tragos. Otro: contactarse con organizadores de eventos.

216. Tragos: barman: niños.

Chin, chon. Una alternativa "rara" para el servicio de tragos, es que usted elabore una línea de tragos para niños, desde ya, sin alcohol. Inspírese y combine los ingredientes permitidos para las fiestas infantiles. ¿Qué resultaría de mezclar frutas, helado, leche, chocolate? Idea: presentación similar a los cócteles para adultos. Dato: recrear una barra en cumpleaños de niños.

217. Turismo: a medida.

Al fin del mundo. Revisa los paquetes turísticos publicados en el diario y ninguno de ellos le atrae. Es su turno. Esta idea consiste en armar paquetes turísticos a medida del cliente. El aviso del diario le ofrecía pasar quince días, sin descanso, por las ciudades más conocidas de Europa. Pero su cliente prefiere viajar tranquilo deteniéndose en menos destinos pero profundizando en la historia de las ciudades fuera del circuito comercial. Dato: guía personal para el cliente.

218. Turismo: a pie.

Por la vereda del sol. Las caminatas turísticas son ideales para quienes gustan de visitas guiadas cortas, por ejemplo: circuito céntrico de la ciudad. Idea: orientarse a grupos de turistas. Dato: ofrecer servicios a hoteles.

219. Turismo: bicicletas.

Ejercicio turístico. Para aquellos que desean más *actividad* mientras conocen nuevos lugares, usted puede ofrecerles hacer turismo en bicicleta. Dato: equipo apropiado y seguro para los lugares a visitar.

220. Turismo: escapadas.

¡Fin de semana largo! Seguimos viajando y para quienes no disponen de demasiado tiempo para un viaje largo, usted puede ofrecerles "escaparse" un fin de semana (o alguno con yapa): viajes breves. Dato: ofrecer un servicio antiestrés, con actividades para distenderse y recreación.

221. Turismo: viajes culturales.

¿A dónde vamos a estudiar? Muchos estudiantes o graduados universitarios eligen visitar países que están relacionados con sus orientaciones (ejemplo: historia, filosofía, idiomas, museología, bellas artes). A veces coordinados por la institución educativa y en otros casos, en grupos informales de estudio. Dato: ofrecer a escuelas y universidades.

222. Turismo: visitas guiadas-online.

Y a nuestra derecha, podemos ver... Esta idea turística virtual consiste en: crear un sitio web en el que se acceda a distintos museos y galerías de arte del mundo, y se realicen visitas guiadas al internauta. Idea: ofrecer visitas gratuitas y también aranceladas. Dato: una versión local de esta idea de negocios.

223. Tutor personalizado.

Mañana tengo prueba. ¿Cuál es su especialidad? La mayoría de los estudiantes recurren a un tutor para apuntalarlos en una o varias materias: matemáticas, historia, castellano, idiomas, contabilidad, economía, costos, etc.. Ofrezca un

servicio de tutoría a alumnos primarios, secundarios, terciarios o universitarios. Dato 1: defina las materias a las que se va a orientar, solicite los programas y materiales didácticos a los alumnos y diseñe un cronograma de clases, en el domicilio del estudiante o en su casa. Dato 2: publicitar en escuelas, clubes, librerías, casas de copiado.

224. Tutor personalizado: Coordinación.

Me lleve todas las materias. Otra idea de negocios sobre tutorías es armar un equipo de tutores de varias áreas de estudio. Idea: si dispone de una sala bien grande o de más de un ambiente disponible, las clases pueden dictarse en su casa, o en el domicilio del alumno si desea. Dato: según la demanda, puede iniciar la búsqueda de un lugar para las clases fuera del hogar.

225. Velas artesanales.

La llama eterna. Muchas manos siguen creando maravillosos productos artesanales. En este caso se trata de velas. ¿Cómo se le ocurre diferenciarlas de su competencia? Cree su propia marca de velas artesanales y colecciones: románticas (rosas y rojas , en forma de un gran corazón), para reflexionar (amarillas y naranjas, velón), en compañía de los ángeles (blancas con formas de angelitos). Idea: seguramente usted lo hará mejor que yo. Datos: Velas con una tarjetita y una inscripción representativa.

226. Venta de artículos por catálogo.

Usted elige. Resulta cómodo para el cliente, recibir el catálogo, elegir y comprar. Si le interesa esta idea, profundice en la cantidad de productos que se ofrecen con esta modalidad. Cosméticos, ropa, cigarros, vinos, electrodomésticos, etc. Dato: facilitar el proceso de compra del producto.

227. Venta de garage.

Pasen y vean. Como la obra antigua al coleccionista así es la campera de los ‘80s para el organizador de una venta de garage (feria americana). El *boca a boca* funciona muy bien con estos emprendimientos. Recorra otras ferias, anuncie con sus vecinos el evento, organice las prendas, exhíbalas para que se luzcan, si es necesario realice ajustes. Idea: diseñe etiquetas con los precios, para colgar en las prendas. Dato: publicite en comercios y medios de su localidad.

228. Venta de libros usados.

Conocimientos sin época. También hemos comentado varias ideas sobre libros. Esta vez, usted emprende la venta de libros usados. Investigue, recorra otros emprendimientos sobre libros usados, tal vez decida comprar algunos para su reventa, clasifique los libros y organícelos para que los interesados los aprecien correctamente. Dato 1: publicitar en escuelas, librerías, bares literarios. Dato 2:

mantenga los libros en buen estado, si es necesario, considere enviar a reencuadernarlo o restaurarlo.

229. Venta de productos sueltos.

Lo que quiera. Con esta idea, usted vende productos sueltos. Lo primero es comprarlos, son productos sin marca y usted los adquiere en cantidades grandes. Ejemplo: lavandina, detergente, shampoo, crema enjuague, jabón empolvo, etc. Luego, los redistribuye en envases menores y los vende a sus clientes a un precio competitivo. Dato: verificar la calidad de los mismos antes de ofrecerlo a sus clientes.

230. Venta directa.

Cuando nos necesite. Si desea emprender esta es una forma "directa" de hacerlo. Hay varias empresas que le ofrecen iniciar su negocio independiente de venta directa. Ejemplos: cosméticos, libros, joyas, telefonía móvil, tarjetas telefónicas, lencería, ropa para hombre y mujer, etc. La mayoría brinda capacitación de sus productos y servicios, y cómo venderlos.

231. Venta directa: Coordinación.

La fuerza de ventas. La venta directa le brinda la oportunidad de crecer en corto plazo y armar su propio equipo de ventas. Idea: armar un equipo que pueda ofrecer varios productos a su base de datos, sin que compitan unos con otros.

232. Venta espacios de publicidad.

¡Su aviso vende! Seguimos vendiendo. Otra idea para emprender: vender espacios de publicidad (freelance) Usted contacta clientes actuales o potenciales, de la base de datos provista por el medio que ofrece la publicidad (ejemplo, una revista). También usted mismo puede ir armando su propia base de datos, con contactos que va haciendo en distintos eventos, y otros canales.

233. Venta espacios de publicidad: para sitios web.

Su aviso las 24 horas. ¿Qué le parece vender espacios de publicidad para sitios web? Antes de emprender esta idea, profundice sobre Internet y la comunicación a través de ella. La búsqueda de auspiciantes la hará personal o telefónicamente, pero también a través del email.

234. Videos: educativos.

¡Así se hace! Una idea para expertos en realizaciones en videos: realizar videos educativos. Dato: Puede ofrecer sus servicios a: editoriales de libros escolares, que además realizan este tipo de material didáctico para los distintos niveles; a sitios web educativos, que enseñan a través de este tipo de videos.

235. Videos: empresas.

Así somos. Otra idea sobre videos es apuntar al mercado empresario. Ofrezca sus servicios para la realización de videos institucionales, los mismos cuentan la historia de la empresa, muestran sus instalaciones, sus directivos, sus productos, sus proyectos. Estos videos son exhibidos en visitas de escuelas a la planta, por ejemplo.

236. Videos: eventos escolares.

¡El nene se recibió! Con esta idea, orienta sus servicios a escuelas, institutos educativos, universidades. Usted realiza el video de eventos, como: actos de fin de año, graduaciones, eventos deportivos y sociales, aniversario del establecimiento, reencuentro de exalumnos, etc. Dato: ofrecer un servicio integral, en sociedad con un fotógrafo.

237. Videos: eventos familiares.

Éramos tan jóvenes. Esta es una de las ideas más conocidas: realizar la filmación de eventos familiares, como: bautismos, cumpleaños, casamientos, comuniones, etc. Dato: ofrecer un servicio integral, en sociedad con un fotógrafo.

238. Video: multimedia.

Subí que te llevo. La idea es pasar los videotapes a formato multimedia para que sean mostrados en los sitios web de particulares, empresas, instituciones de bien público, emprendimientos. Idea: la información guardada en los videotapes es muy valiosa como para quedar fuera de un sitio institucional.

239. Videos: para demostraciones de productos.

¡Mire qué blanco quedó! Otra alternativa para brindar a las empresas, es realizar una filmación de las demostraciones de productos. Idea: ejemplo: se filma la efectividad de un nuevo polvo blanqueador para la ropa. Se realiza como un comercial publicitario y luego se exhibe en ferias y exposiciones en un televisor o pantalla gigante del predio o del stand.

240. Este lugar es para *su* idea:

La que ya concretó, la que sueña con concretar, la que está dando sus primeros pasos. Por eso, lo invito a que...

¡Cante una idea!

Convierta su emprendimiento en un desafío constante.
Los desafíos nunca son aburridos.
Seguramente durante esta Edición Especial de **Le canto las 40...**
usted descubrió nuevas y mejores formas de iniciar su carrera desde casa.
¡Anímese a cantar *una* idea... o *cuarenta*... o más!

¡Muchas gracias!!

¡Hasta siempre!

Amigo emprendedor, amiga emprendedora,
hemos llegado al final de esta **Edición Especial**.

Espero que alguna de las **240 ideas de negocios *discutibles***
lo hayan seducido para animarlo a
emprender desde casa.

Si tomó su anotador, un cuaderno viejo o
simplemente una hoja en blanco que encontró a mano, mientras leía este Especial,
entonces... empezó a transitar el camino hacia su propia empresa.

Usted y yo elegimos un camino que no es sencillo, pero
¿quién dijo que es imposible?
¡Es posible!

¡*Hagámoslo* posible!

Cordialmente,

Paola Carolina Diaz

Volvamos a encontrarnos en Le canto las 40...,
Un boletín online con ideas *discutibles* para emprendedores.
http://www.lecantolas40.com.ar

Sobre la autora

Paola Carolina Diaz es Directora de **Red Ideas Discutibles** (http://www.redideasdiscutibles.com.ar), Ideas Emprendedoras en la Web.

> *"**Red Ideas Discutibles** es mi red personal de espacios online para emprendedores. **Le canto las 40…** es un boletín online con ideas discutibles para emprendedores y ¡mi primer proyecto online!*
>
> *Para conocer los distintos espacios que forman parte de esta red, dedicada a gente como usted y como yo, que vamos detrás de un sueño emprendedor **indiscutiblemente**, lo invito a visitar: http://www.redideasdiscutibles.com.ar.*
>
> *Ah… sí, es cierto, creo que es posible emprender seriamente sin perder el sentido del humor y el espíritu de juego. ¿Usted, no?".*
>
> *Paola.*
> *http://www.paolacarolinadiaz.com.ar*